

Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение Республики Хакасия
Техникум коммунального хозяйства и сервиса

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

для подготовки специалистов среднего звена по специальности:

08.02.14 Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома

Абакан, 2024

*Рассмотрена на заседании
Методического совета
Протокол № _____*

«_____» 20 ____ г

*Утверждена:
Заместитель директора по УР*

«_____» 20 ____ г

Разработчики: Строилова С.Г., преподаватель

Электронная версия программы находится в методическом кабинете

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) для подготовки специалистов среднего звена по специальности **08.02.14 Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома**

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 08.02.14 Эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома(квалификация «техник»), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 10.12.2015 г. № 1444.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» входит в состав общепрофессионального цикла образовательной программы. До ее изучения обучающийся должен успешно освоить дисциплины ЕН.01 – математика; ЕН.3 – информатика; ОП.01 – охрана труда; ОП.02 – правовое обеспечение профессиональной деятельности; ОП.02 – информационные технологии в профессиональной деятельности.

Освоение данной дисциплины является необходимым условием для последующего выполнение выпускной квалификационной работы.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен: **уметь:**

- анализировать макроэкономические показатели; конъюнктуру отраслевого рынка;
- оценивать роль хозяйствующего субъекта предпринимательской деятельности в рыночной экономике;
- определять показатели эффективного использования основных экономических ресурсов предприятия (организации); выявлять и анализировать пути повышения производительности труда;
- определять показатели эффективности производства, инновационного потенциала организации;
- составлять и анализировать сметную документацию на выполнение услуг, работ при установлении расценок(тарифов) на услуги, работы по эксплуатации, обслуживанию и ремонту общего имущества многоквартирного дома;
- проводить учет и контроль качества выполняемых услуг, работ и расхода материальных ресурсов; выявлять проблемы обновления материально-технической базы предприятия;
- эффективно работать в коллективе и команде, общаться с коллегами, руководством и потребителями;
- анализировать и выбирать инструменты коммуникационной политики предприятия.

знать:

- основные положения экономической теории, принципы рыночный экономики;
- основы формирования экономических ресурсов предприятия (организации);
- состав издержек производства, выполнения услуг и работ;
- основы планирования, учета и оценки расхода материальных ресурсов предприятия;
- основы современного менеджмента, методы управления;
- принципы делового общения в коллективе;
- сущность маркетинга, основы коммуникационной политики предприятия.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Объём часов
Максимальная учебная нагрузка	52
Обязательные аудиторные учебные нагрузки	50
в том числе	
занятия лекционного типа	19
практические занятия	31
Внеаудиторная (самостоятельная) работа	2
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся		Объем часов
РАЗДЕЛ 1	ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ		31
Тема 1.1. Основные положения экономической теории	Содержание учебного материала		3 (1+2)
	Экономика, экономическая деятельность. Экономическая теория. Методы и функции экономической теории Микро-, макроэкономика		
	Практическое занятие №1 «Основные положения экономической теории»		
Тема 1.2. Производство и экономика	Самостоятельная работа обучающихся составление схем «Структура микроэкономики», «Структура макроэкономики»		1
	Содержание учебного материала		1
	Процесс производства. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства.		
Тема 1.3. Принципы рыночной экономики.	Содержание учебного материала		1
	Рынок, виды рынков. Спрос, предложение. Рыночное равновесие.		
Тема 1.4. Макроэкономические показатели.	Содержание учебного материала		6 (1+5)
	Макроэкономические показатели. ВНП Экономический рост		
	Практическое занятие №2 «Макроэкономические показатели»		
Тема 1.5. Макроэкономическая нестабильность. Макроэкономическое регулирование.	Содержание учебного материала		6 (1+5)
	Экономический цикл Экономический кризис Безработица Инфляция		
	Практическое занятие №3 «Макроэкономическая нестабильность. Макроэкономическое регулирование»		
Тема 1.6. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	Содержание учебного материала		1
	Предпринимательство Субъект предпринимательской деятельности Организационно-правовая форма		
Тема 1.7. Капитал и имуществопредприятия	Содержание учебного материала		1
	Основной капитал предприятия Основные фонды предприятия Показатели эффективного использования основных фондов Оборотный капитал Оборотные фонды Показатели эффективного использования оборотных фондов		
Тема 1.8. Механизмы формирования заработной платы	Содержание учебного материала		8
	Трудовые ресурсы Производительность труда Современные факторы производства Оплата труда Тарифная система		
	Практическое занятие №4 «Механизмы формирования заработной платы»		
Тема 1.9. Издержки производства и себестоимость	Самостоятельная работа обучающихся решение задач «Механизмы формирования заработной платы», «Расчет показателей производительности труда»		1
	Содержание учебного материала		1
	Издержки производства Себестоимость продукции Ценообразование		

продукции. Основы ценообразования		
Тема 1.10. Формирование финансовых результатов предприятия (организации)	Содержание учебного материала Эффективность производства Показатели эффективности Прибыль предприятия (организации)	1
Тема 1.11. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия (организации).	Содержание учебного материала Материально-техническая база предприятия (организации) Инвестиционная политика предприятия Инновационная политика предприятия	1
РАЗДЕЛ 2.	ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА	8
Тема 2.1. Сущность современного менеджмента. Цикл управления.	Содержание учебного материала Цели, задачи менеджмента. Принципы управления. Объект, субъект управления Школы менеджмента Организация, открытые системы Функции менеджмента: организация, планирование, мотивация, контроль Цикл менеджмента	1
Тема 2.2. Методы управления. Информационный менеджмент	Содержание учебного материала Методы управления: экономические, административные и социально-психологические Личность Управление информацией Коммуникации в системе управления Практическое занятие №5 «Процесс принятия управленческого решения»	6 (1+5)
Тема 2.3. Принципы делового общения в коллективе	Содержание учебного материала Деловое общение Стили руководства Власть, лидерство Неформальная организация Конфликт	1
РАЗДЕЛ 3.	ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА	13
Тема 3.1. Сущность маркетинга.	Содержание учебного материала Сущность и цели маркетинга Принципы и функции маркетинга Комплекс маркетинга Особенности маркетинга в профессиональной деятельности	1
Тема 3.2. Маркетинговые исследования	Содержание учебного материала Маркетинговые исследования Рынок как объект изучения. Конъюнктура рынка. Емкость рынка Потребители как объект изучения. Сегментация рынка SWOT-анализ. Конкурентная позиция Маркетинговая информационная система Практическое занятие №6 «Маркетинговые исследования»	5 (1+4)
Тема 3.3. Коммуникационная политика	Содержание учебного материала Маркетинговые коммуникации Реклама. Каналы распространения рекламных посланий Стимулирование сбыта и продажи Паблик рилейшнз	1
Тема 3.4. Стратегии и программы маркетинга.	Содержание учебного материала Принципы разработки и виды стратегий маркетинга Программа маркетинга. Структура маркетинговой программы Программа маркетинга как этап в стратегическом планировании компании Практическое занятие №7 «Стратегии и программа маркетинга»	5 (1+4)
	Дифференцированный зачет	1
		Итого
		52

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Реализация программы предполагает наличие кабинета общеобразовательных дисциплин, оборудованного наглядными пособиями и справочной литературой; библиотеки, читального зала с выходом в Интернет.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Воробьева И.П. Экономика [Электронный ресурс]: учебник/ Воробьева И.П., Громова А.С., Рыжкова М.В.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский политехнический университет, 2013.— 198 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34736>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент (3-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дробышева Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 150 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24845>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Исаев Р.А. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ Исаев Р.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24800>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Ким С.А. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ Ким С.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 258 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24795>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительные источники:

1. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Володько О.В., Грабар Р.Н., Зглюй Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2015.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Герчикова И.Н. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Герчикова И.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 511 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15396>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Гребнев Л.С. Экономика для бакалавров [Электронный ресурс]/ Гребнев Л.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 240 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14328>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Гринберг А.С. Информационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гринберг А.С., Король И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИДАНА, 2012.— 415 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15367>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Дармилова Ж.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 168 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24784>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Дресвянников В.А. Менеджмент организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дресвянников В.А., Чуфистов О.Е., Зубков А.Б.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 137 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23580>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
7. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ефимов О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 732 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
8. Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2015.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
9. Кациель С.А. Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кациель С.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2015.— 163 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32801>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
10. Менеджмент [Электронный ресурс]: практикум/ Л.А. Васильева [и др].— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 148 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48912>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
11. Самсонова М.В. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: практикум/ Самсонова М.В., Белякова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 135 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33670>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

12. Синяева И.М. Маркетинг услуг [Электронный ресурс]: учебник/ Синяева И.М., Романенкова О.Н., Синяев В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 252 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17586>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

13. Смелик Р.Г. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Смелик Р.Г., Левицкая Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.— 296 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24961>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

14. Харченко В.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Харченко В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.— 384 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17046>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

15. Цахаев Р.К. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ Цахаев Р.К., Муртузалиева Т.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 550 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14063>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Интернет-ресурсы:

16. <http://studopedia.ru/osnoviekonomiki.php>
17. <https://infourok.ru/kratkiy-kurs-lekciy-po-osnovam-ekonomiki-257284.html>
18. http://www.bookol.ru/nauka_obrazovanie/ekonomika/163097/fulltext.htm

4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения опросов, тестирования, контрольных работ, выполнения обучающимися индивидуальных заданий, домашних заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
<p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none">-анализировать макроэкономические показатели; конъюнктуру отраслевого рынка;-оценивать роль хозяйствующего субъекта предпринимательской деятельности в рыночной экономике;-определять показатели эффективного использования основных экономических ресурсов предприятия (организации); выявлять и анализировать пути повышения производительности труда;-определять показатели эффективности производства, инновационного потенциала организации;-составлять и анализировать сметную документацию на выполнение услуг, работ при установлении расценок(тарифов) на услуги, работы по эксплуатации, обслуживанию и ремонту общего имущества многоквартирного дома;-проводить учет и контроль качества выполняемых услуг, работ и расхода материальных ресурсов; выявлять проблемы обновления материально-технической базы предприятия;-эффективно работать в коллективе и команде, общаться с коллегами, руководством и потребителями;-анализировать и выбирать инструменты коммуникационной политики предприятия. <p>знания:</p> <ul style="list-style-type: none">-основные положения экономической теории, принципы рыночной экономики;-основы формирования экономических ресурсов предприятия (организации);-состав издержек производства, выполнения услуг и работ;-основы планирования, учета и оценки расхода материальных ресурсов предприятия;-основы современного менеджмента, методы управления;-принципы делового общения в коллективе; сущность маркетинга, основы коммуникационной политики предприятия.	<p>Умение анализировать макроэкономические показатели. Демонстрация знаний в выборе инструмента коммуникационной политики предприятия.</p> <p>Демонстрация умений составлять сметную документацию на выполнение услуг.</p> <p>Умение оценивать роль хозяйствующего субъекта предпринимательской деятельности.</p> <p>Умение составлять и анализировать сметную документацию на выполнение услуг.</p> <p>Демонстрация знаний основных положений экономической теории, издержек производства, сущность маркетинга.</p> <p>Умение применять знания в области планирования, учета материальных ресурсов.</p>

