

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Республики Хакасия
«Техникум коммунального хозяйства и сервиса»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП 06. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА НА ПРОИЗВОДСТВЕ
ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

08.01.24 Мастер столярно-плотничных, паркетных и стекольных работ

Абакан, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 06 ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА НА ПРОИЗВОДСТВЕ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины ОП. 06 Цифровая экономика на производстве предназначена для изучения экономики в учреждениях среднего профессионального образования при подготовке квалифицированных рабочих и служащих.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП. 06 Цифровая экономика на производстве является составной частью общепрофессионального цикла при освоении профессии СПО технического профиля 08.01.24
Мастер столярно-плотничных, паркетных и стекольных работ

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- Находить и использовать экономическую информацию в целях обеспечения собственной конкурентоспособности на рынке труда.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- Общие принципы организации производственного и технологического процесса;
- Механизмы ценообразования на продукцию, формы оплаты труда в современных условиях;
- Цели и задачи структурного подразделения, структуру организации, основы экономических знаний, необходимых в отрасли.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать общими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 7. Исполнять воинскую обязанность <*>, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

Освоение содержания учебной дисциплины «ОП. 06 Цифровая экономика на производстве», обеспечивает достижение студентами следующих **результатов:**

личностных:

готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированность их мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, антикоррупционное мировоззрение, правосознание, экологическую культуру, способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию российской гражданской идентичности в поликультурном социуме;

осознание своего места в современном цифровом обществе;

готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

умение использовать достижения цифровой экономики для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности, самостоятельно формировать новые для себя знания в профессиональной области;

умение выстраивать конструктивные взаимоотношения в командной работе по решению общих задач, в том числе с использованием современных средств сетевых коммуникаций;

умение выбирать грамотное поведение при использовании разнообразных средств цифровой экономики как в профессиональной деятельности, так и в быту;

метапредметных:

на основе ранее полученных теоретических и прикладных знаний в области права заинтересовать студентов в углубленном изучении новых направлений правового регулирования отношений, связанных с развитием цифровой экономики;

– научить студента свободно ориентироваться в системе формирующейся нормативной правовой базы;

– научить студентов предвидеть тенденции развития законодательства в сфере регулирования цифровых экономических отношений; научить студентов применять имеющийся нормативный массив к новым складывающимся общественным отношениям по аналогии

предметных:

умение определять цели, составлять планы деятельности и определять средства, необходимые для их реализации;

использовать возможности и применять современные технологии цифровой экономики для управления проектами и руководства коллективом; использовать современный информационно-аналитический инструментарий для подготовки и принятия управленческих решений;

анализировать инновационные технологии цифровой экономики для применения в сфере профессиональной деятельности; анализировать перспективы развития законодательства в сфере цифровизации.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины: 36 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	36
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	
в том числе:	
контрольные работы	
Практические занятия	16

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП 06. Цифровая экономика на производстве

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Введение	1. Ведение в основы цифровой экономики. Основные определения и этапы развития цифровой экономики. Роль цифровых технологий в современных ремесленных и производственных профессиях.	1	ОК 1
Тема 1. Теоретические основы цифровизации экономики.	Содержание учебного материала	12	
	2. Модели информационной экономики. Информация как производительная сила. Примеры применения цифровых моделей в малом бизнесе (например, в столярной мастерской).	1	ОК 1
	3. Интернет-представительство компании. Способы организации интернет-представительства (сайт-визитка, страница в соцсетях, профиль на Avito или Я.Услугах). Примеры для частного мастера или небольшой мастерской. Виды деятельности в сети Интернет. Интернет-магазин как витрина для столярных изделий.	2	ОК 1, ОК 4
	Практическое занятие № 1. Анализ интернет-площадок для мастера. Анализ интернет-площадок (сайты, маркетплейсы, соцсети) по продаже столярных изделий и услуг. Сравнение их эффективности для продвижения услуг столяра/плотника.	2	ОК 4
	4. Платежные системы электронной коммерции. Электронные деньги и онлайн-платежи. Системы быстрых платежей (СБП). Прием оплаты от клиентов за выполненные работы или изделия.	1	ОК 4
	Практическое занятие № 2. Использование онлайн-банкинга для расчетов. Практика проведения онлайн-платежей, выставления счетов на оплату через мобильные банковские приложения (на примере Сбербанк-онлайн и др.).	2	ОК 4

	5. Государственные онлайн-услуги для самозанятых и ИП. Портал Госуслуг. Регистрация в качестве самозанятого или ИП, подача налоговой отчетности онлайн, получение справок.	2	ОК 1, ОК 4, ОК 7
	Практическое занятие № 3. Работа на портале Госуслуг. Изучение личного кабинета. Поиск услуг, необходимых для ведения профессиональной деятельности мастера (например, регистрация самозанятости, проверка контрагентов).	2	ОК 4, ОК 7
Тема 2. Интернет-маркетинг	Содержание учебного материала	10	
	6. Интернет-маркетинг. Основные понятия. Инструменты интернет-маркетинга, актуальные для продвижения услуг мастера: SMM, контент-маркетинг (портфолио работ), контекстная реклама.	2	ОК 1, ОК 4
	Практическое занятие № 4. Создание плана продвижения услуг. Разработка простого маркетингового плана для продвижения услуги (например, «изготовление мебели на заказ» или «укладка паркета») в своем городе через интернет.	2	ОК 1, ОК 4
	7. Поисковая оптимизация (SEO) и работа с клиентами. Как сделать так, чтобы клиенты находили вас в поиске (Яндекс, Google). Ведение базы клиентов. Электронные рассылки с акциями и спецпредложениями.	2	ОК 4, ОК 6
	Практическое занятие № 5. Создание цифрового портфолио. Создание и оформление портфолио работ мастера на примере страницы в социальной сети (ВКонтакте) или на специализированном сайте. Подготовка качественных фотографий и описаний работ.	2	ОК 4
	Практическое занятие № 6. Работа с отзывами и репутацией в сети. Поиск и анализ отзывов о столярных мастерских. Алгоритм ответа на положительные и отрицательные отзывы. Создание опроса для сбора обратной связи от клиентов.	2	ОК 4, ОК 6
Тема 3 Новые условия производства и изменение производительности	Содержание учебного материала	7	
	8. Производственная функция и цифровые инструменты. Как цифровые технологии меняют столярное дело: программы для проектирования мебели (SketchUp, PRO100), станки с ЧПУ, онлайн-калькуляторы для расчета материалов.	2	ОК 1, ОК 5
	9. Цифровой капитал и конкуренция на рынке труда. Что важнее: традиционные навыки или умение работать с цифровыми инструментами? Роль онлайн-портфолио и отзывов в конкуренции за заказы.	2	ОК 1, ОК 6
	Практическое занятие № 7. Расчет стоимости изделия с помощью цифровых	2	ОК 4, ОК

	инструментов. Использование онлайн-калькуляторов или таблиц Excel для расчета себестоимости и итоговой цены столярного изделия (например, стола или двери) с учетом материалов, работы и накладных расходов.		5
	10. Цифровые риски в работе мастера. Основные риски: мошенничество со стороны заказчиков, негативные отзывы, копирование уникальных дизайнов, взлом аккаунтов. Способы минимизации рисков.	1	ОК 1, ОК 6
Тема 4. Технология «Умный» город	Содержание учебного материала	3	
	11. Концепции «умного» города. Основные принципы. Как технологии «умного» дома (управление светом, климатом) и «умного» города влияют на спрос на стекольные, плотничные и паркетные работы.	1	ОК 1
	Практическое занятие № 8. Поиск заказов на цифровых площадках. Практический поиск и анализ реальных заказов для столяра/плотника на онлайн-биржах и агрегаторах услуг (Яндекс.Услуги, Profi.ru, Avito Услуги).	2	ОК 4, ОК 7
	Самостоятельная работа	3	
	ВСЕГО	36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета:
«Экономика»

С целью реализации программы дисциплины целесообразно иметь учебный кабинет социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-методические материалы: инструкционные карты для проведения практических занятий, комплект индивидуальных заданий для обучающихся; комплекты контрольных вопросов и заданий для тестирования.

Технические средства обучения:

компьютер.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Для преподавателей

Нормативно-правовые акты

1.1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)
// Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 01.08.2014

1.2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000;
Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> - 02.05.2015

1.3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ; Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> - 06.10.2015

1.4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая, вторая, третья и четвертая) от 2015г.; Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> - 30.06.2015

1.5. Об обществах с ограниченной ответственностью : Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> - 01.07.2015

2.1. Грибов В. Д., Грузинов В. П., Кузьменко В. А. Экономика организации (предприятия). Учебное пособие – 6-е изд., стер., - М.: КНОРУС, 2016

2.2. Основы экономики: учеб. Пособие для студ. Учреждений сред. Проф. Образования/ Н. Н. Кожевников и др. – 10-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2014 г. – 288с.

2.3 Основы экономики и предпринимательства: учеб. Для студ. Учреждений сред. Проф. Образования/ Л. Н. Череданова. – 13-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 224 с.

Для студентов:

1 Основы экономики: учеб. Пособие для студ. Учреждений сред. Проф. Образования/ Н. Н. Кожевников и др. – 10-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2014 г. – 288с.

2 Основы экономики и предпринимательства: учеб. Для студ. Учреждений сред. Проф. Образования/ Л. Н. Череданова. – 13-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 224 с.

Дополнительная литература:

Баталин А.Н. Правовое обеспечение профессиональной деятельности [Текст]: учебное пособие / А.Н. Баталин; для средних профессиональных учебных заведений. – с. Слобода. 2015. – 100 с.

Интернет-ресурсы

1. Официальный интернет-портал правовой информации: [сайт]. [2011]. URL: <http://pravo.gov.ru/index.html> (дата обращения: 2.09.2014).

2. КонсультантПлюс : [сайт]. [2003]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 2.09.2014).

3. Гарант : [сайт]. [2003]. URL: <http://www.garant.ru/> (дата обращения: 2.09.2014)

4. Министерство финансов Российской Федерации [сайт]. [2007]. URL: <http://minfin.ru/ru/> (дата обращения: 3.09.2014).

5. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. - М., [2010 -]. - URL: <http://economy.gov.ru/mines/main> (дата обращения: 2.09.2014).

.6. РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. - М., 1995 - . - URL: <http://www.rbc.ru/> (дата обращения: 4.09.2014).

7. РБК daily [Электронный ресурс] : ежедневная деловая газета. –Электрон. дан. - М., 1995 - . - URL: <http://rbcdaily.ru/> (дата обращения: 4.09.2014).

8. Сайты и учебные материалы по экономике для студентов. Форма доступа: <http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm>

9. Интернет ресурсы по экономике. Форма доступа: <http://www.new-management.inf>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по учебной дисциплине, обеспечивает организацию и проведение промежуточной аттестации и текущего контроля демонстрируемых обучающимися знаний, умений и навыков. Текущий контроль проводится преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий. Формы и методы текущего контроля по учебной дисциплине самостоятельно разрабатываются образовательным учреждением и доводятся до сведения обучающихся в начале обучения.

Для текущего контроля образовательными учреждениями создается контроль оценочных средств (КОС). КОС включают в себя педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки (таблицы).

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
Находить и использовать необходимую экономическую информацию в целях обеспечения собственной конкурентоспособности на рынке труда	Устный опрос Тестирование Практическая работа № 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18 Самостоятельная работа Ответы на контрольные вопросы Контрольная работа №1 Дифференцированный зачет
Знания:	
Основы экономики, подходы к анализу экономической ситуации в стране и за рубежом; Общие принципы организации производственного и технологического процесса	Устный опрос Тестирование Практическая работа №1, 2, 3 Самостоятельная работа Ответы на контрольные вопросы Контрольная работа №1 Дифференцированный зачет
Механизмы ценообразования на продукцию, формы оплаты труда в современных условиях	Устный опрос Тестирование Практическая работа № 9, 10, 11, 12,13, 16 Самостоятельная работа Ответы на контрольные вопросы Дифференцированный зачет Дифференцированный зачет
Цели и задачи структурного подразделения, структуру предприятия, основы экономических знаний, необходимых в отрасли	Устный опрос Тестирование Практическая работа № 1, 2, 3 Самостоятельная работа Ответы на контрольные вопросы Контрольная работа №1 Дифференцированный зачет

Оценка знаний, умений и навыков по результатам текущего контроля производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
87 ÷ 100	5	отлично
75 ÷ 86	4	хорошо
60 ÷ 74	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно