

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Республики Хакасия  
«Техникум коммунального хозяйства и сервиса»

*Рассмотрена на заседании  
Методического совета  
Протокол № 1  
« 6 » октября 2023 г*

*Утверждена:  
Заместитель директора по УР  
Аль О.В. Потекова  
« 9 » октября 2023 г*

Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа  
«Студенческий медиацентр Молодежный МИКС»

Уровень программы: стартовый

Направленность: социально-гуманитарная

Срок реализации программы: 1 год

Автор (ы):  
Починок И.А.  
Советник директора по воспитанию и  
взаимодействию с детскими  
общественными объединениями

Абакан 2023.

## **Раздел 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

В условиях гуманизации общества на первый план закономерно выходит личность с её устремлениями, желанием самореализоваться, ощутить себя востребованным, значимым для окружающих. Одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному студенту свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению. Современные подростки выстраивают каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами же являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение. Иными словами, они создают коммуникативные сообщества, в которых информационная составляющая становится важной частью группового общения. Образовательная программа «Студенческий медиацентр Молодежный МИКС» предназначена для работы с обучающимися и нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение студентом основ работы в медиаиндустрии и создание медиапродуктов на актуальные и трендовые темы. Программа рассчитана на обучающихся, увлекающихся журналистикой, блоггингом, ТВ-индустрией, фотографией и желающих повышать свой уровень знаний в этой области. Обучающиеся данного объединения смогут писать статьи, составлять собственные репортажи и программы, повышать свой уровень знаний в работе с медиааппаратурой, научиться правилам в фотографии. Программой предусмотрены: публикации статей в сообществе ВК и группе Телеграмм, творческие встречи с интересными людьми, участие в пресс-конференциях, конкурсах, социально-значимых районных мероприятий. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Студенческий медиацентр Молодежный МИКС» по содержательной части является программой социально-гуманитарной направленности, по уровню освоения и объему предъявления материала является начальной профориентационной стадией в медиаиндустрии.

### **Актуальность программы**

Актуальность программы состоит в том, что в результате образовательной деятельности создается интерактивное виртуальное творческое поле, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а также способствующее формированию интегративного взаимодействия в социокультурном пространстве. Программа рассчитана на работу с студентами. Программа «Студенческий медиацентр Молодежный МИКС» базируется на традиционных идеях, рассматривающих мультимедийные технологии, как структуру, входящую в систему средств массовых коммуникаций. Пресс-центр помогает ребятам, увлекающихся журналистикой, развивать способности, а тем, кому легче выразить свои мысли на бумаги, развивать навыки коммуникации. Журналистика выступает как средство социализации молодого поколения. Она учит людей правильно обращаться со словом, ведь правильно подобранное слово в руках добрых людей – искусство, в руках злых – оружие. Современное общество уже давно вступило в эру информационных технологий. И в новом тысячелетии наиболее актуальным становится необходимость всестороннего использования компьютерных технологий в образовательном пространстве. Системное

внедрение в работу новых информационных технологий открывает возможность качественного усовершенствования учебного процесса и позволяет вплотную подойти к разработке информационно-образовательной среды, обладающей высокой степенью эффективности обучения.

**Направленность программы:** социально-гуманитарная.

**Уровень сложности программы:** минимальная сложность содержания программы.

**Отличительными особенностями программы** являются личностно-ориентированные, инновационные формы обучения, предоставляющие определенную самостоятельность обучающимся в поиске новых творческих, а также технических решений. Педагогические принципы, на которых основывается учебная деятельность:

- принцип свободы действия, мнений, традиций;
- принцип равных возможностей;
- принцип ориентации на успешную деятельность;
- принцип самореализации;
- принцип приоритета личностно-ориентированного подхода.
- создание единого информационного пространства на территории района;
- занятия в объединении проходят в нетрадиционной форме: игровые технологии, проведения мастер-классов, творческие встречи, что помогает реализовать полученные знания на практике.

На сегодняшний день востребованы программы, в рамках которых рассматривается медиа деятельность. Так как медиапространство сегодня стало доступным - любой человек может сам создавать контент и распространять информацию в Интернет-пространстве и социальных сетях. Именно поэтому обучающимся важно рассказывать о полезных ресурсах, формировать умение отличать проверенные источники и ориентироваться в информационном пространстве.

Программа дает возможность увидеть и раскрыть в полной мере тот потенциал, который заложен в каждом обучающимся. Возможность съемки и видеомонтажа различных видов контента, фотосъемке помогает воплощать творческую энергию обучающихся в конкретные цифровые продукты медиа деятельности. И, главное, показать публично результаты своей работы. Эта деятельность носит практический характер, имеет важное прикладное значение и для самих студентов.

**Адресат программы:** программа рассчитана на обучающихся в возрасте от 15 до 20 лет.

### **Формы и методы обучения, тип и формы организации занятий.**

Программа реализуется в форме учебных как очных, так и дистанционных занятий. Наряду с традиционными организационными формами проведения занятий программа предусматривает использование таких, как: занятие - игра, занятие - защита проектов, занятие - конкурсы: конкурс мастерства, конкурс авторских моделей; участие в выставках; участие в конференции научно-исследовательских работ. При дистанционном обучении по программе используются следующие формы дистанционных технологий:

- видео и аудио-занятия, беседы, мастер-классы;
- виртуальные краеведческие музеи по данному направлению;
- тесты, викторины по изученным теоретическим темам;
- адресные дистанционные консультации.

В дистанционные обучения по программе используются следующие платформы и сервисы: ВК, чаты в Viber, WhatsApp, Телеграмм.

### **Объем программы.**

Программа рассчитана на 144 часа, 36 учебных недель. Программа разделена на 2 модуля (1 модуль – 70 часов, 2 модуль – 74 часа).

### **Срок реализации программы:** 1 год обучения.

**Режим занятий:** программа рассчитана на 144 часа. Занятия проводятся по 2 часа 2 раза в неделю, с перерывом 5 минут и 1 день 1 академический час.

**Цель программы:** приобретение обучающимися основ работы над созданием информационной продукции как универсального способа освоения действительности и получения знаний, развития творческих и исследовательских способностей в процессе изучения основ монтажа и создания собственных видеороликов, интервьюирования, основ фотографирования.

### **Задачи:**

#### **1. Обучающие:**

- обучение основам видеосъемки и видеомонтажа;

- обучения основам фотографирования;
- формирование навыков оперативного сбора информации и её обработки;
- освоить правила грамотного оформления сценария;
- научить рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром;
- сформировать умения работать в различных программах обработки видео и фото; - овладеть основными навыками режиссерского мастерства;
- объяснить обучающимся существующие теории и методы журналистики;
- расширить знания о средствах массовой информации;
- познакомить с примерами журналистских статей в региональных изданиях;
- познакомить с жанрами журналистики;
- познакомить с основными правилами написания материала;
- научить брать интервью на проблемные и статичные темы.

## **2. Развивающие:**

- развитие интереса к медиа-деятельности и желания к самостоятельному творчеству;
- развитие интеллектуальных и коммуникативных способностей личности;
- развитие художественно-эстетического вкуса, изобретательности и творческих способностей обучающихся;
- систематическое и целенаправленное развитие восприятия, логического мышления, воображения, мелкой и крупной моторики и речи обучающихся;
- развитие художественного и ассоциативного мышления обучающихся;
- развитие эмоционально-волевой сферы;
- совершенствовать умения и навыки в работе с ПК;
- способствовать развитию творческого воображения;
- способствовать развитию навыков самостоятельной работы;

- стимулировать участие обучающихся в конкурсных мероприятиях федерального\регионального\муниципального перечня по социальногуманитарной направленности.

### **3. Воспитательные:**

- воспитание интереса к деятельности журналиста, блогера и другим экранным искусствам как средству познания и духовному обогащению;
- воспитание нравственных качеств, гуманистической личностной позиции, позитивного и оптимистического отношения к жизни;
- способствовать развитию активной гражданской позиции;
- способствовать формированию профессиональной компетентности юных журналистов, блогеров;
- воспитывать трудолюбие, аккуратность, ответственность.

### **Планируемые результаты обучения.**

#### **Предметные:**

- ✓ освоение основ видеосъемки, видеомонтажа и фотосъемки;
- ✓ формирование навыков оперативного сбора информации и её обработки;
- ✓ освоение правил грамотного оформления сценария;
- ✓ формирование навыков речи и умения рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром;
- ✓ формирование умения работать в различных программах обработки видео и фото;
- ✓ освоение основных навыков режиссерского мастерства;
- ✓ формирование представлений о существующих теориях и методах журналистики;
- ✓ расширение знаний о средствах массовой информации, журналистских статьях в региональных изданиях, о жанрах журналистики, основных правил написания материала; формирование умения брать интервью на проблемные и статичные темы;

#### **Метапредметные:**

- ✓ формирование интереса и мотивации к занятиям к медиадеятельности, блогингу и стремление к самостоятельному творчеству;
- ✓ развитие интеллектуальных и коммуникативных способностей личности;
- ✓ развитие художественно-эстетического вкуса, изобретательности и творческих способностей обучающихся;
- ✓ развитие восприятия, логического мышления, воображения, грамотной речи, художественного и ассоциативного мышления, эмоционально-волевой сферы;
- ✓ совершенствование умений и навыков в работе с ПК;

- ✓ развитие творческого воображения и навыков самостоятельной работы.

**Личностные:**

- ✓ формирование интереса к деятельности журналиста, блогера и другим экранным искусствам как средству познания и духовному обогащению, выраженных нравственных качеств, гуманистической личностной позиции, позитивному и оптимистическому отношению к жизни, активной гражданской позиции; трудолюбию, аккуратности, ответственности;
- ✓ формирование профессиональных компетентностей журналистов, блогеров.

**К концу обучения обучающиеся должны знать:**

- ✓ основные цели и задачи средств массовой информации;
- ✓ иметь представление о профессии журналист/блогер;
- ✓ основные жанры журналистики;
- ✓ особенности основных компьютерных программ должны уметь:
- ✓ строить устное и письменное сообщение;
- ✓ работать в различных жанрах публицистического стиля;
- ✓ оценивать события с точки зрения нравственных позиций;
- ✓ общаться с отдельным человеком и аудиторией;
- ✓ иметь навык работы на персональном компьютере.

## Раздел 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### Учебный план

№	Наименование тем и разделов	Количество часов			Формы аттестации, контроля
		Всего	Теория	Практика	
<b>Модуль 1. 70 часов</b>					
<b>1</b>	<b>Раздел «Основы журналистики»</b>	<b>10</b>	5	5	<b>Практическая работа</b>
	Введение	1	1		Опрос
	Жанры в телевизионной журналистике	9	4	5	Практическая работа
<b>2</b>	<b>Раздел «Основы видео и фотосъёмки»</b>	<b>42</b>	<b>10</b>	32	<b>Практическая работа</b>
	Выразительные средства экрана	10	3	7	Практическая работа
	Телепрограммы	5	-	5	Практическая работа
	Теория фото и видеоформатов	15	5	10	Практическая работа
	Знакомство с графическими фото и видеоредакторами	12	8	5	Практическая работа
<b>3</b>	<b>Раздел «Основы видеомонтажа»</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	10	<b>Презентация медийного продукта</b>
	Редактирование видеоклипов	3	1	2	Практическая работа
	Работа с надписями и графическими символами	3	1	2	Практическая работа
	Специальные методы редактирования и эффекты	3	1	2	Практическая работа
	Создание и презентация медийного продукта	12	0	12	Презентация медийного продукта
<b>Модуль 2. 74 часа</b>					
<b>4</b>	<b>Раздел «Основы блогерской деятельности»</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>Дискуссия «Блогерская деятельность»</b>
	Вводное занятие	4	4	-	Тест
	Инструктаж по ТБ. Знакомство с информационными технологиями.	4	-	4	Дискуссия «Блогерская деятельность»
<b>5</b>	<b>Раздел «Съемка видеороликов»</b>	<b>30</b>	-	30	<b>Создание влога</b>
	Написание сценария видеоролика. Порядок основных элементов сценария	10	-	10	Сценарий
	Развёртка ролика.	10	-	10	Запись сценария

	Репетиция записи сценария				
	Подбор аудио сопровождения видеоролика, спецэффектов	10	-	10	Создание влога
7	<b>Раздел «Монтаж ролика»</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>Показ медиапродукта</b>
	Вставка спецэффектов при видеомонтаже	8	-	8	Практическая работа
	Изучение инструкции видеомонтажа	2	-	2	Опрос
	Монтаж видеоматериала	12	-	12	Практическая работа
	Финишный монтаж ролика	12	-	12	Практическая работа
	Презентация медийного продукта	2	-	2	Показ медиапродукта
Итого 144 часа					

### **Раздел 3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов: медиапродукт (блог, влог, видеоролик, видеопрезентация, газета, статья, публикация в СМИ, пост в собственной группе в контакте, фоторепортаж, фотоколлаж, афиша, аудио интервью), защита творческих работ, конкурс, контрольная работа. Открытое занятие, отчет итоговый, портфолио.

Формы проверки результатов освоения программы включают в себя следующее:

- отчеты по практическим занятиям;
- оценку разработанных проектов и публичную защиту результатов. В конце обучения предусмотрено создание образовательного продукта (итогового видеоролика, блога, влога на свободную тему), позволяющая отследить ЗУН, полученные обучающимися при изучении программы.

Условиями успешности обучения в рамках программы являются:

- активность обучаемого;
- повышенная мотивация;
- самостоятельность мышления.

### **Механизм и критерии оценки освоения программы**

Для определения успешности и эффективности освоения программы проводится контроль знаний, умений, навыков студентов по следующим критериям:

- усвоение теоретического материала, владение специальной терминологией,
- владение практическими умениями и навыками, креативность выполнения практических заданий, владение информационной культурой.

Контроль проводится в следующих формах: тестирование (теоретический раздел), защита творческих работ и проектов (практический раздел).

Критерии теоретического раздела: соответствие уровня теоретических знаний программным требованиям; знание специфики телевизионной информации и экранной журналистики/блоггинга.

Формы и методы проведения практического раздела:

- создание медийной продукции.

Критерии практического раздела: навыки владения технологией создания медийной продукции; навыки владения приёмами работы с видео и фото камерами; навыки владения основами видеомонтажа; навыки работы в кадре и за кадром.

## **Раздел 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

### **Методическое обеспечение программы**

Содержание учебного плана может корректироваться в процессе учебного года. Методический комплекс систематически пополняется новыми публикациями в области журналистики, разрабатываются новые проекты печатной продукции, новые маршруты сбора информации. Результаты образовательной деятельности отслеживаются и анализируются, составляются карты результативности. При составлении плана учебных занятий используются предложения студентов, становятся основой новых проектов.

### **Методы обучения**

В процессе реализации образовательной программы используются

следующие методы обучения:

- ✓ перцептивные методы (передача и восприятие информации посредством органов чувств);
- ✓ словесные (рассказ, объяснение и т.п.);
- ✓ наглядные (выполнение упражнений, ориентируясь на образец, копируя предложенный образец);
- ✓ иллюстративно-демонстративные;
- ✓ практические (опыт, упражнения, самостоятельное выполнение заданий, освоение технологий);
- ✓ логические (организация логических операций – аналогия, анализ, индукция, дедукция);
- ✓ гностические (организация мыслительных операций – проблемно поисковые, самостоятельная работа, проблемные ситуации и пробы);
- ✓ диалог между педагогом и студентами, между обучающимися.

#### **Методы воспитания:**

- ✓ убеждение (Яркие и занимательные беседы, объяснения, рассказы о нравственном поведении, индивидуальные беседы, убеждение на собственном опыте, использование литературных произведений, притч, увлечение творческим поиском и добрым делом и т. д.);
- ✓ упражнение (Формирование опыта поведения, организация воспитательной деятельности. Общение с людьми, наблюдение и анализ живых образов высокой нравственности, патриотизма, трудолюбия, мастерства, верности долгу и т. д.);
- ✓ метод поощрения (Стимул самоутверждения, осознание, фиксация собственного успеха. В дополнительном образовании каждый обучающийся может быть более успешен, чем в основном образовании);
- ✓ мотивация (Совет, доброжелательная критика, авансирование, практическая помощь, показ, просмотр, презентация, анализ, настрой);
- ✓ коррекция поведения (Пример — реальный, литературный, идеальный, личный. Самооценка, взаимооценка, самоконтроль, самоанализ, тренинг, взаимообучение, игра);
- ✓ анализ деятельности и общения (КТД, рефлексия, презентация);
- ✓ метод воспитывающих ситуаций (ситуаций свободного выбора) - дежурство, поручение, самостоятельная работа творческая работа, соревнования, социальные пробы (экскурсия), сочинение, игра;
- ✓ рефлексия (Процесс размышления учащегося о происходящем в его собственном сознании предполагает не только познание человеком самого себя в определенной ситуации или в определенный период, но и выяснение отношения к нему окружающих, а также выработку представлений об изменениях, которые могут произойти с ним).

#### **Формы занятий:**

- ✓ беседы о профессии «Журналист/блогинг»— устное изложение учебного материала, какого-либо вопроса или темы;
- ✓ знакомство с различными информационными изданиями;
- ✓ анализ газет и журналов;
- ✓ диалоги на темы «Хочу сообщить», «А у нас...», «Я удивлён...», «Тема дня», «Давайте подумаем»;
- ✓ командировки по заданию редактора;

- ✓ анализ собранного материала;
- ✓ интервью с интересным респондентом;
- ✓ заседания редакционной коллегии;
- ✓ деловые игры;
- ✓ экскурсии с целью сбора материала;
- ✓ репортажи с места событий;
- ✓ конкурсы;
- ✓ выпуск газеты.

При проведении практических занятий активно применяются образовательные технологии личностно - ориентированного обучения, педагогики сотрудничества, организуется участие в конкурсах и проектной деятельности.

В рамках программы предусмотрено знакомство с инструментами мультимедийного журналиста/блогера: работа с облачными хранилищами, сервисами для поиска изображений, составление календаря публикаций, проверка текста на уникальность, создание инфографики к журналистскому материалу, разработка лонгридов.

Особое внимание уделяется проектной деятельности. Каждый месяц проходят занятия в форме творческой лаборатории, где обучающиеся работают над выпуском газеты/созданием видеоролика: выбирают и распределяют между собой темы, собирают и обрабатывают информацию, создают и редактируют собственные журналистские материалы, подбирают фотографии и иллюстрации.

#### **4.1. Литература**

##### **Список литературы**

##### **Основная литература для педагога:**

1. 101 способ изменить мир. Книга для журналистов и не только./ Белокрыльцева А. , АНО «Студио-Диалог», 2009.
2. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор дайджест. Сборник методических разработок, г. Ульяновск, №1, - 2007 г.
3. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор. Как стать ньюсмейкером?, - методический сборник. – УМОО «Молодёжный инициативный центр», - г. Ульяновск. №3. - 2007 г.
4. Брайант, Дженнингз, Томпсон, Сузан. Основы воздействия СМИ.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 432с. ил.
5. Виноградова С.М. «Слагаемые журналистской профессии в книге «Основы творческой деятельности журналиста»/ составитель Корконосенко С.Б., Спб., 2000.
6. Ворошилов В.В. Журналистика. – учебник. 3-е издание. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 447с.

7. Гуревич С.М. «ГАЗЕТА: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА», - Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2004.
  8. Джеси Ламертон. Учитесь говорить, - М.: АСТ «Астрель», 2005
  9. Джон Таунзент. Карманный справочник по проведению Интервью. -М., 2004
  10. Инджиев А.А. универсальный справочник начинающего журналиста/ А.А. Инджиев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 496 с.
  11. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: «Аспект Пресс», 2001. – 287с.
  12. Лазутина Г. В. «ОСНОВЫ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА», Учебник для вузов, - М.: «Аспект Пресс», 2001
  13. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов. – М.: «Аспект Пресс», 2001. – 240с.
- Дополнительная литература для педагога:**
1. М.Р. Львов. Риторика. Культура речи, - М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 272 с.
  2. Мельник Г.С., Ким М.Н. Методы журналистики: Учеб. Пособие для студентов факультета журналистики. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 272с.
  3. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШКО, 2004 г.
  4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. с. 31-39
  5. Риторика. Учебник под редакцией Н.А. Ипполитовой. – М.: Велби, Издательствоа Проспект, 2008
  6. Российская молодежь – будущее науки: Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием (14-15 мая 2009 г.). – Ульяновск: УлГПУ, 2009 –в 2-х частях. – Ч.2. – 186с.
  7. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2007.
  8. Телевизионная журналистика: Учебник. 3-е издание, переработанное и дополненное//Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юрковский, -М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. – 304с.
  9. Тертычный А.А. «Основы журналистики», - М.: Аспект Пресс, 2000.
  10. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999 г.
  11. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М, 1993.

12. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика, М., 2004. с. 11-22
13. Шелдон ГАВАЙЗЭР и Эванс УИТТ. Как работать с результатами опросов общественного мнения.

#### **Основная литература для обучающегося:**

1. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор. Как стать ньюсмейкером?, - методический сборник. – УМОО «Молодёжный инициативный центр», - г. Ульяновск. №3. - 2007 г.
2. Инджиев А.А. универсальный справочник начинающего журналиста/ А.А. Инджиев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 496 с.
3. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШКО, 2004 г.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. с. 31-39
5. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2007.
6. Тертычный А.А. «Основы журналистики», - М.: Аспект Пресс, 2000.
7. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999 г.
8. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика, М., 2004. с. 11-22

#### **4.2. Материально-технические условия реализации программы**

#### **Материально-техническое обеспечение программы**

Для успешной реализации программы необходимы следующие материально-технические условия:

- кабинет для работы студенческого медиацентра;
- компьютер;
- электронные ресурсы: программы, материалы на дисках, флэш карте;
- множительная техника: сканер, принтер, ксерокс;
- зеркальный фотоаппарат +
- объектив, диктофоны, микрофоны;
- книги, журналы, газеты;
- интерактивная панель 75;
- бумага для ксерокса, принтера, блокноты.